

# Relatório anual 2019



**GREEN CORK**

PROJETO DE RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA



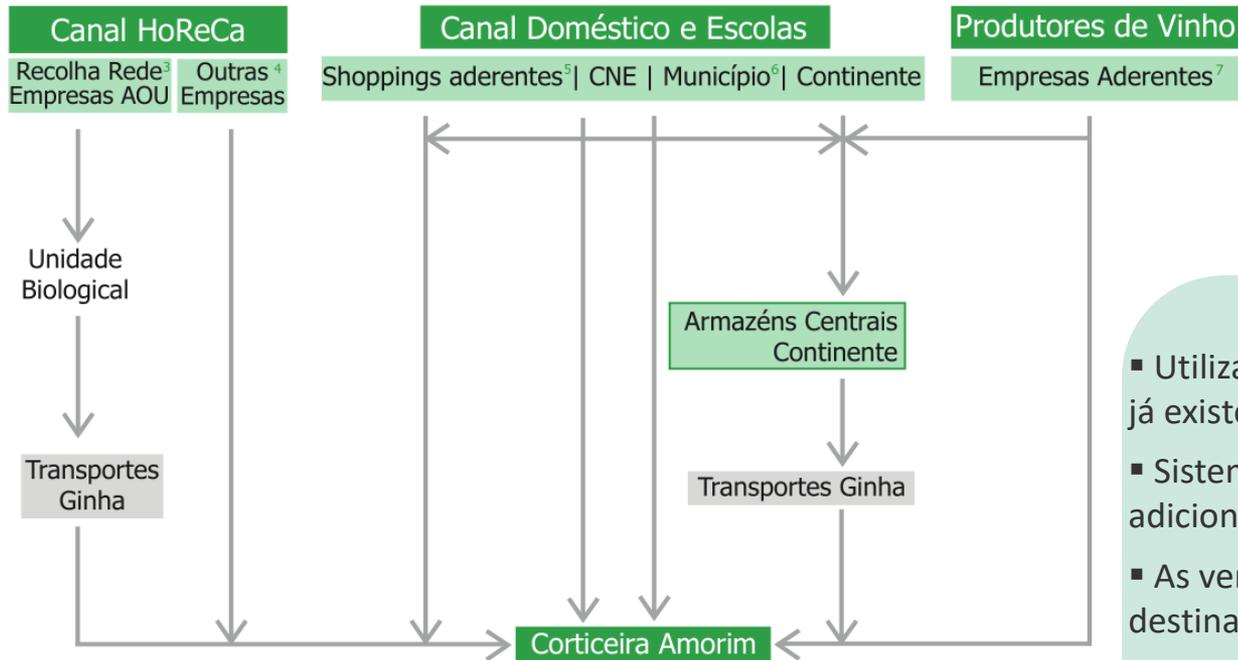
**GREEN CORK**

PROJETO DE RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA



**FLORESTA COMUM**

# Canais de recolha e fluxo até à reciclagem



- Utilização de circuitos de distribuição já existentes
- Sistema de recolha sem custos adicionais
- As verbas obtidas são destinadas à plantação de árvores
- Sem aumentar as emissões de CO2!
- A partir das rolhas recolhidas não são produzidas novas rolhas

## Principais Parceiros de recolha de rolhas

### Distribuição:

Continente – Rede de lojas Portugal Continental e ilhas  
Sonae Sierra – Arrabida e Gaia Shopping

### Empresas recolha de resíduos:

Antiga Casa Pompeu, Biological, Bio-oeste, Hardlevel, Lipor, Óleo Torres, Reciclimpa, Resíduos do Nordeste.

### Municípios:

Alcobaça, Amadora, Celorico da Beira, Ílhavo, Lagoa, Lagos, Melgaço, Oleiros, Ourém, Ponte de Lima, Santa Maria da Feira, Santarém, São Brás de Alportel, São João da Madeira, Soure, Tábua, Vila de Rei.

### Empresas:

Adega Cooperativa de Borba, Aliança, AVC, Bacalhôa, Terras de Felgueiras, etc.

Escuteiros, Escolas e IPSS de todo o país



# Resultados Obtidos com a Reciclagem de Rolhas de Cortiça

2009 – 25 Ton – 5.690.000 rolhas – 5.690 árvores plantadas

2010 – 35 Ton – 7.770.000 rolhas – 10.415 árvores plantadas

2011 – 39 Ton – 8.725.000 rolhas – 20.653 árvores plantadas

2012 – 89 Ton – 19.801.000 rolhas – 60.220 árvores plantadas

2013 – 43 Ton – 9.559.000 rolhas – 96.450 árvores plantadas

2014 – 30 Ton – 6.702.000 rolhas – 125.600 árvores plantadas

2015 – 37 Ton – 8.292.000 rolhas – 154.348 árvores plantadas

2016 – 19 Ton – 4.321.000 rolhas – 201.580 árvores plantadas

2017 – 32 Ton – 7.062.000 rolhas – 135.407 árvores plantadas

2018 – 31 Ton – 6.784.000 rolhas – 142.112 árvores plantadas

2019 – 28 Ton – 6.298.000 rolhas – 113.213 árvores plantadas

**Total – 408 Ton – 91.004.000 rolhas – 1.075.688 árvores plantadas**



# Green Cork Escolas

**GREEN CORK**  
PROGRAMA DE RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA

Campanha de Recolha de Rolhas de Cortiça  
para Escolas e IPSS | 2019

Inscrições e Regulamento em  
[www.greencork.org](http://www.greencork.org)



O programa desenvolvido para as escolas que para além de atividades extracurriculares também inclui a campanha de recolha de rolhas de cortiça em parceria com Continente e com o apoio de divulgação da Missão Continente, premiando as Escolas e IPSS que mais rolhas entregam por n.º de alunos. Foi realizada Cerimónia de Lançamento da Campanha 2019/2020 e a Entrega de Prémios da Campanha 2018/2019 no dia 10 de outubro no auditório da Quinta da Gruta. Na cerimónia contou com a Presença da Sr. Vereadora do Ambiente da CM da Maia, Drª Marta Peneda e realizou-se uma mesa redonda sobre o tema “Sustentabilidade e Ambiente para uma cidadania mais ativa” com os convidados Maria Roldão da Fundação Serralves, Sara Carvalho da ASPEA, Isabel Ferreira da EB do Ferronho e Maria de Lurdes Ribeiro do CASL. <https://www.facebook.com/greencork/videos/1124295907760971>

- Campanha de recolha de rolhas de cortiça usadas:

A campanha decorreu durante o ano letivo, em que as escolas e IPSS se inscreveram através da submissão de formulário disponível no site. Foram entregues 1681 caixas de rolhas de cortiça no âmbito da campanha 2018/2019. Foram premiadas as seguintes escolas e IPSS:

EB1/JI - 1.º Jardim de Infância de Vila Verde, 2.º EB1/JI Carreira Aversadas, 3.º EB Serra da Vila

EB2/3 – 1.º Colégio de Nossa Senhora de Fátima, 2.º EB Sebastião da Gama, 3.º EB D. Pedro I

ES/EP – 1.º ES S. Pedro da Cova, 2.º Escola Hotelaria e Turismo de Coimbra, 3.º ES de Arganil

IPSS – 1.º Casa de Acolhimento Sol Nascente, 2.º Centro Social de Bairro, 3.º Patronato S. Pedro de Maximinos

- Participação nas atividades do Green Cork Escolas

Foi lançado o tema do Ano Internacional da Tabela Periódica e desafiadas as escolas a desenvolver atividades sobre o tema ligando-o à cortiça e ao montado de sobro e foram rececionados vários trabalhos desenvolvidos pelas escolas ao longo do ano letivo.



# Campanha de Sensibilização

A 15 de setembro de 2019 foi lançada uma campanha de sensibilização a nível nacional com a Missão Continente a Amorim e a Quercus que contou com a distribuição de 500.000 rolhinhas através a rede nacional de lojas do Continente e com várias ações de sensibilização em escolas. Foi o lançado um novo vídeo nas redes sociais e foi noticiada em vários meios de comunicação social

<https://www.facebook.com/QuercusA/videos/1336396486534095>



# Produção de Benefícios



A exposição do Green Cork e do Montado de Sobro esteve patente em várias escolas ao longo do ano. Iniciativas realizadas pela equipa técnica ao longo do ano passaram por apresentações em várias escolas, estivemos presentes na FICOR – Feira Internacional da Cortiça em Coruche durante os 3 dias da sua realização (<https://www.facebook.com/QuercusA/photos/a.112932415393796/2401944489825899/>) e realizamos várias de ações de plantação de espécies autóctones com parceiros que apoiam o projeto. Estas iniciativas permitem:

- Contribuir para a redução de resíduos enviados para aterro sanitário ou incineração;
- Defender a rolha de cortiça como produto plenamente ecológico;
- Contribuir para a plantação de espécies autóctones através do retorno da recolha de rolhas e que permite o financiamento de iniciativas apoiadas pelo projeto Floresta Comum;
- As árvores autóctones plantadas contribuem para a recuperação de habitats, conservação da Biodiversidade e preservação de espécies em risco de extinção;
- Promove a cidadania participativa e a ligação das pessoas com a natureza;
- Contribui para combater as alterações climáticas e para a regulação do Sistema Terrestre.



# Desígnio

O Montado continua ameaçado pelos vedantes de plástico e de alumínio que tentam ganhar terreno em relação à rolha de cortiça.

Defender a rolha de cortiça, é defender o ecossistema riquíssimo em biodiversidade que é o montado de sobro.

Estima-se que montado absorva por ano **4,8 milhões de toneladas de CO2.**

**A vossa contribuição é importante!**

